

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Философия	Код: ВМВІS07.1	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Йоана Павлова (СФ), тел.: 965 2990, e-mail: ypavlova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина цели да запознае студентите с основните философски направления и концепции като се акцентира върху процеси и явления, чието осмисляне е необходима предпоставка за по-задълбочено разбиране на съдържанието на някои други дисциплини в учебния план. Студентите ще придобият способност за самостоятелно ориентиране в различните философски учения.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В дисциплината "Философия" се разглеждат най-значимите философски теории, които третират проблемите на социалния живот, културата, технологиите, историята, политиката и човешките взаимоотношения.

Основните теми на курса представят съвременните философски интерпретации на научно-технологичното развитие, мултикултурализма, женските и младежки движения, либералната демокрация, тоталитарните и традиционните общества, религиозния фундаментализъм, международния тероризъм, ролята и функциите на „гражданското общество“, новите тенденции в семейството, изкуството, образованието и др..

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови познания от обучението по история, литература и другите хуманитарни предмети, изучавани в средните училища.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и презентации, решаване на казуси, подготвяне на писмени работи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка с две писмени работи в средата и края на семестъра (общо 100%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Fuko, M., Volyata za znaniето, Izd.,Kritika i humanizam“, S., 2019, ISBN:9789545872167, 2. Boyadzhiev, Ts., Istoriko-filosofski izsledvaniya- tom 2: Srednovekovie-chast 1, Izd.“Iztok-Zapad“, S., 2019, ISBN: 9786190104643, 3.Gerdzhikov, S., Filsofiya i nauka, UI „Sv. Kliment Ohridski“, S., 2019,ISBN:9789540747729,4. Rasel, B., Istoriya na Zapadnata filsofiya T.1, S.: Skyprint, 2017, ISBN: 9789543901326, 5. Rasel, B., Istoriya na Zapadnata filsofiya T.2, S.: Skyprint, 2018, ISBN: 9789543901357, 6. Aristotel,, Metafizika IV-IX , Izd. Diva 2007, S., 2019, ISBN:9786199105641.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Организационно поведение	Код: ВМВІS07.2	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 0 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Ирина Георгиева(СФ), тел.: 965 2180 e-mail: igeorgieva@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Организационното поведение предлага възможност да се придобият знания за управление на индивидуалното и груповото трудово поведение, и да се развият т.нар. „нежни умения” за комуникация и за себеизразяване. Тези знания и практически умения са необходима основа за изучаването на други поведенчески науки, като например мениджмънт на човешките ресурси, организационна култура. Знанията по организационно поведение ще помогнат на бъдещите специалисти успешно да се реализират и да се справят с предизвикателни ситуации в труда и организациите в глобалния свят.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание се фокусира върху въпросите на индивидуалното и групово трудово поведение на хората в организациите. Разглеждат се традиционни въпроси като ролята на индивидуалните различия в трудовия процес, общуването в групите и създаване на екипи, трудова мотивация, както и нови теми: организационен стрес, прегаряне, управление на емоциите и емоционална интелигентност и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основни знания в областта на хуманитарните науки: Бизнес етика, Философия, Социология

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултумедия и нагледни средства. Семинарни упражнения с използване на интерактивни и аналитични методи: анализ на казуси, дискусии, тестове, екипни задачи и др.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставените цели на обучението се контролира чрез текуща оценка, която се формира от два теста в средата и в края на семестъра: междинен тест с коефициент на тежест 0,3; финален тест с коефициент на тежест 0,7.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Георгиева, И. Ръководство за семинарни упражнения по Организационно поведение, Изд. Технически университет - София, 2021. 2. Сотирова, Д., Георгиева, И. Организационно поведение. Изд. Технически университет - София, 2013 3. Георгиева, И., „Управление на конфликти в перспективата на организационната комуникация“, С., 2016 4. Стаматов, Р., Минчев, Б., „Психология на човека“, С., 2013, 5 Фърнам, Е. Индивидуалните различия на работното място, Изток-Запад, С, 2013, 6. Давидков, Ц. Управление на организациите. С., 2010

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Информационно общество	Код: ВМБИС07.3	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 0 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Проф. дн Минчо Христов Куминев, тел.: 965 2180, mincho-hristov@tu-sofia.bg
Ас.д-р Анна Пенкова (СФ), тел.: 965 2180, e-mail: a.penkova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема/ от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “МБИС”, професионално направление 5,13. Общо инженерство.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е да се запознаят студентите със същността, основните проблеми и функционирането на информационното общество. Това ще обогати тяхното самостоятелно мислене и разбиране на обществените процеси. Идеята е да се даде един по-общ и комплексен поглед към проблемите на обществото в тяхната взаимна обвързаност. Учебното съдържание е насочено към проблемното поле на съвременните информационни потоци и ефекта им върху обществените процеси.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми на курса са: Информационното общество – същност, политически характеристики и социални ефекти. Глобализация на политиката в постмодерното общество. Новите информационни технологии и влиянието им върху политическите и обществените процеси. Информация и сигурност. Власт и политически субекти в информационното общество. Влияние на информационните технологии върху изборния процес. Новата роля на съвременните политически идеологии. Политика и социални манипулации в съвременното информационно общество. Влияние на „новите медии“ върху политиката на гражданското общество. Стратегия за развитие на информационното общество в България и ЕС.

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на управлението, информатика, обществознание, история,

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на проектор и демо-програми.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: курсова работа 50% и изпит 50%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Денчев, С., Информация и сигурност, С., 2019, Семерджиев, Ц., Сигурност и защита на информацията, С., 2012, Христов, М., Глобалистика, С., 2018, Тужаров, Х., Основни понятия на информационното общество, С., 2007, “Стратегия за развитие на информационното общество в република България Мичев, С., Рискове за сигурността в информационното общество, С., 2015, Христов, М., Социология, С., 2018, Информационното общество в ЕС и България, <https://www.researchgate.net/publication/314243112> Informacionnoto obsestvo v Evropejskia suz i Blgariasstoanie i tendencii v izpolzvaneto na informacionnite i komunikacionni tehnologii Гиндев, Е. Увод в теорията и практиката на надеждността. Акад. изда С., 2000, Марковски В. “Информационна война и международно право” (www.veni.com/pastwork/voenen_zhurnal.html).

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Политическа социология	Код: ВМБИС07.4	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 0 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Проф. дн Минчо Христов Куминев, тел.: 965 2180, mincho-hristov@tu-sofia.bg
Ас.д-р Анна Пенкова (СФ), тел.: 965 2180, e-mail: a.penkova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема/ от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “МБИС”, професионално направление 5,13. Общо инженерство.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е да се запознаят студентите с основните проблеми на политическото и социологическото познание, и проблемите на обществото, което ще обогати тяхното самостоятелно мислене и разбиране на обществените процеси. Идеята е да се даде един по-общ и комплексен поглед към политическите и социалните проблеми на обществото в тяхната взаимна обвързаност. Учебното съдържание е насочено към проблемното поле на политическата социология.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми на курса са: Политическата социология като наука. Същност на социологическото познание. Политически проблеми на съвременното общество. Методи на социологическото изследване. Политология, Социология и общество. Основни направления в политическата социология. Теориите за конфликта. Същност на информационното общество. Политическа власт и общество. Социална стратификация. Основни понятия. Теории за социалното неравенство и социалната стратификация.; Социални, политически и медийни манипулации в новото информационно общество. Социално-икономическата трансформация в България в началото на 21. Същност на политическата демокрация. Основни проблеми и противоречия на прехода. Корупция и власт..

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на управлението, информатика, обществознание, история,

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на проектор и демо-програми.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: курсова работа 50% и изпит 50%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Пиргова, М., Проблемни полета в политологията, С., 2018, Христов, М., Социология, С., 2018; 2. Лаверн, Д., Експертите на прехода, С., 2010; 4. Христов, М., Глобалистика, С., 2018; 5. Бжежински, З., Голямата шахматна дъска, С., 2009; 6. Чомски, Н., Медията под контрол, С., 2016; 7. Христов, М., Аспекти на парламентаризма в системата на българската демокрация, С., 2018; 8. Кантарджиев, В., Политика на ЕС, С., 2011; 9. Янков, М., Демокрация или демагогска олигархия, С., 2020.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Финансов мениджмънт	Код: ВМВІS08	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: 965 3915, e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат придобитите съвременни теоретични, методически и практически знания в областта на финансовия мениджмънт. Ще познават технологията за вземане на финансови решения по отношение на финансовото планиране и избор на източници за финансиране на дейността.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: В дисциплината се разглеждат въпроси, свързани с методите за оценка на финансовото състояние на предприятието на база основни източници на финансова информация, различните подходи за финансово планиране, специфика на различните източници за финансиране и самофинансиране на дейността на предприятието, кредитен капитал и лихва, методите за оценка и избор на краткосрочни и дългосрочни финансиращи източници, финансова политика, същност и особеностите на разплащателния процес.

ПРЕДПОСТАВКИ: Икономика

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции и лабораторни упражнения, в които се използват инетрактивни методи на обучение, като делови игри, казуси и тестове.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит под формата на тест в присъствена форма или в електронна среда в края на семестъра – 80%; работа на студентите през семестъра – 20 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Димитров Й. , Финансов мениджмънт, Първа част: Финансово планиране и финансиране на предприятието, „Питагор” , С. 2009 г.; Даскалова, М., Ръководство за упражнения по финанси, 2015, С, Prima; Hill, A., Strategic Financial Management, 2016, Finance and Ventus Publishing ApS; R. Brealey, S. Myers, A. Marcus, Fundamentals of Corporate Finance, 2018, Sixth Edition, The McGraw-Hill Companies, Inc; Piper, M., Corporate Finance - Made Simple, Google book, 2020, ISBN-10 1950967026, ISBN-13978-1950967025.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Инженеринг на производствени системи	Код: ВМВІS09	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 0 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р инж. Татяна Лефтерова (СФ), тел.: 965 3733, e-mail: tlefter@tu-sofia.bg

Доц. д-р Наталия Колева (СФ), тел.: 965 XXXX, e-mail: nkoleva@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината има за цел да даде знания на студентите в областта на организацията на производството в индустриалното предприятие и проектирането на сложни интегрирани системи от хора и други видове ресурси. Разработва се курсова работа с цел практическото осмисляне и приложение на теоретичните постановки.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изяснява се същността, целта и задачите на инженеринга на производствени системи. Разглежда се изборът на местоположение на индустриалното предприятие (ИП). Особено внимание се отделя на разработване на планове на разположение на корпусите и на производствените звена на ИП. Разглеждат се основните елементи и структурата на производствения процес, основните принципи на организирането му в пространството и във времето. Изучава се същността и определянето на типа на производство. Изясняват се различните форми на организация на производствения процес в пространството и във времето. Изучава се същността и определянето на незавършеното производство. Изясняват се изходните данни и методическата последователност при проектиране на ПУ и линии.

ПРЕДПОСТАВКИ: Производствени технологии.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедиен прожектор. За лабораторните упражнения е необходимо използването на компютърна зала оборудвана с MS Office 365, както и други програмни продукти подпомагащи обследването и анализа на реални практически проблеми. Курсова работа е по индивидуално задание и се защитава в края на семестъра.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпитен (тест) в края на семестъра (60%) , оценка на курсова работа (20%) и семестриален контрол (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Даков, И. Организация на производствени и операционни системи (Организация на производството). С., ИК на ТУ-София, ISBN 978-619-167-137-3, 2014. 2. Даков, И., Т. Лефтерова. Ръководство за упражнения и курсова работа по дисциплината организация на производствени и операционни системи (Производствен инженеринг), ИК на ТУ - София, ISBN 978-619-167-326-1. С., 2018. 3. Stephans, M. P., Manufacturing Facilities Design & Material Handling, ISBN: 978-1557538598, Prude University Press, 6th edition, 2019.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Маркетинг	Код: ВМВІS10	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Проф. д.ик.н Младен Велев (СФ), тел.: 965 3913, e-mail: mvelev@tu-sofia.bg
Главен асистент, д-р Сия Велева (СФ), тел.: 965 3513, e-mail: s.veleva@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината “ Маркетинг” е студентите да придобият знания за същността и приложението на маркетинга в условията на пазарна икономика. Тематично курсът е насочен към формиране на знания по голямата част от въпросите, свързани с прилагането на маркетинговия подход в управлението на бизнес организациите и проследяване на влиянието на дигиталните технологии върху маркетинга, както и запознаване с различни дигитални платформи и инструменти за осъществяване на различни маркетингови дейности като: Google Forms; Google Ads; Google Analytics; Facebook Insights; LinkedIn Web Site Demographic; Crystal Knows Psychographics и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Същност и значение на маркетинга, Основни маркетингови концепции, Основи на дигиталния маркетинг - предпоставки за появата на дигиталния маркетинг, дигитални маркетингови инструменти; Маркетинг микс. Дигитален маркетинг микс, Пазари на бизнес организациите, Сегментиране на пазара на онлайн потребители; Анализ на поведението на потребителите, Маркетингови проучвания, същност на продуктовете, пласментната, ценовата и рекламната политики.

ПРЕДПОСТАВКИ: Количествени методи и статистика; Дигитална икономика, Основи на мениджмънта, Бизнес информационни системи

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове, демо-програми и дигитални платформи, лабораторните упражнения с реални казуси, данни и работа с различните дигитални платформи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит (60%), семестриално оценяване (30%) и извън аудиторно оценяване (10%). Изпитът е писмен и включва тест и решаване на задачи.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Котлър, Ф., Триас, Ф., Въведение в маркетинга, Класика и стил, 2013 г. 2. Идриз, Ф., Велева, С., Маркетинг, 2018 г., Софттрейд, София, ISBN 978-954-334-208-2, 3. Котлър, Ф., Маркетинг 4.0 От традиционното към дигиталното, Locus, 2019, ISBN:9789547832893, Kotler, F., Kartajaya, H., Setiawan, I., Marketing 5.0 : Technology for Humanity, John Wiley & Sons Inc, 2021, ISBN10 1119668514

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес информационни технологии	Код: ВМВІS11	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р инж. Орлин Маринов (СФ), тел.: 0876312655, e-mail: o.marinov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат разнообразни бизнес информационните технологии в учебната и в професионалната си работа, да умеят да избират и използват подходящи методи и средства за обработка и презентиране на информацията в бизнеса и публичния сектор, да организират персонални и колективни ангажименти, както и да умеят да управляват и контролират отдалечено големи екипи и изпълнението на техните задачи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Информационни проблеми в управлението – описание и класификация; Роля на информационната и управленска инфраструктура за решаване на управленски проблеми; Информационно осигуряване на управление на задачите – (MS Outlook и Microsoft Exchange); Интеграция на средства за управление на задачите със среда за управление на проекти; Системи за оталечено сътрудничество в бизнеса; Видове презентации и презентационни системи. Работа с видео информация; Контролиране на географски разпръснати екипи с MS Exchange, MS Windows Server AD и платформа за управление на проекти; Проектиране и реализация на технологични решения за управление на големи екипи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Интернет технологии, Информационни и комуникационни технологии, Бизнес информационни системи, Количествени методи и статистика

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения в компютърни лаборатории с възможност за използване на MS Outlook 365, достъп до Интернет и виртуализирани ресурси за работа с MS Exchange, Windows Server AD и платформа за управление на проекти.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови текущи оценки, резултат от контролна работа, проведена присъствено на компютър или писмено в средата и края на семестъра (общо 72%), лабораторни упражнения (28%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Krause, J. (2019). Mastering Windows Server 2019, Packt Publishing, ISBN10: 1789804531; 2. Biljon, E. (2021). Microsoft Exchange Server 2019 Administration Guide, BPB Publications, ISBN10: 939068451X; 3. Niekerk, M. (2020). VBA Automation for Excel 2019 Cookbook: Solutions to automate routine tasks and increase productivity with Excel and other MS Office applications, Packt Publishing, ISBN10: 1789610036

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: ИТ мениджмънт	Код: ВМВІS12	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 0 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 5
Курсов проект (КП)	Код: ВМВІS13	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И): Проф. д.ик.н. инж. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 965 2375, 965 3651, e-mail: ang@tu-sofia.bg, Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Студентите ще изучат основните на Мениджмънта на ИТ бизнес. В следствие на уменията и знанията те ще могат да се включат ефективно в работната среда на ИТ компаниите. Дисциплината запознава студентите с основните основните проблемни области на мениджмънта в ИТ компания. Формират се представа за мястото на ИТ мениджмънт в управлението на организациите и в цялостната екосистема на ИТ сектора. Последното е свързано със знания и умения за специфичните операционни процеси в ИТ сектора; постулатите и методите на моделиране, симулиране и управление на процеси по проектиране, създаване и внедряване на бизнес информационни системи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В края на обучението си студентът ще: познава основните проблемни области на мениджмънта в ИТ компания; познава специфичните операционни процеси в ИТ сектора; начално ниво на познаване на постулатите и методите на моделиране, симулиране и управление на процеси по проектиране, създаване и внедряване на бизнес информационни системи. Темите се разглеждат, както теоретично, така и със самостоятелно извършвани учебни задачи в лабораторни упражнения със специализирана техника и софтуер: ALD software (<https://www.fault-tree-analysis-software.com/>), софтуери за моделиране и статично и динамично симулиране (маркововски процеси - <http://markov.yoriz.co.uk/>) и теория на масовото обслужване GPSS и EXTEND LT.

ПРЕДПОСТАВКИ: предходни ИТ и мениджърски дисциплини.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и лабораторни упражнения с използване на следния специализиран софтуер: ALD software (<https://www.fault-tree-analysis-software.com/>), софтуери за моделиране и статично и динамично симулиране (маркововски процеси - <http://markov.yoriz.co.uk/>) и теория на масовото обслужване GPSS и EXTEND LT v 6.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит и оценка на изпълнението на самостоятелни задачи по време на лабораторните упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: [1] Davis, G., Margaret H. Olson, Management Information System, New York: McGraw Hill, 2018 [2] Reynolds G., Information systems for managers, West Publishing Company, third edition, 2019 [3] De Sanctis, G., Brent Gallup, Group Decision Support Systems. A New Frontier, Database, Winter 2018; [4] Иван Сариев, Мениджмънт на информацията, ISBN: 9789543270415.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Физическо възпитание и спорт	Код: Fa SPR05	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 0 часа СУ – 0 часа	Брой кредити: 1

ЛЕКТОР(И):

Секция „Индивидуални спортове и спортни игри“

1. доц. д-р Велизар Лозанов; ст.пр. Румяна Ташева; ст.пр. Мариана Томова; ст.пр. д-р Капка Василева; ст.пр. Петя Арбова; доц. д-р Милена Лазарова; ст.пр. Валентин Велев; ст.пр. д-р Димитър Димов; доц. д-р Мая Чипева; ст.пр. Милчо Узунов; ст.пр. д-р Георги Божков; ст.пр. д-р Добринка Шаламанова; преп. Лъчезар Рангелов, преп. Александър Капитански

Секция „Водни и планински спортове“

ст.пр. Александър Александров; доц. д-р Ася Църва – Василева; ст.пр. Красимира Иванова-Кунзова; ст.пр. Тодор Стефанов; ст.пр. Георги Палазов; ст.пр. Янита Райкова; ст.пр. Вихрен Пейчев; ст.пр. Дойчин Ангелов; преп. Косьо Локмаджиев

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за редовните студенти от всички специалности на ТУ-София за образователната степен “Бакалавър”..

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по физическа култура е чрез методите и средствата на физическото възпитание да се повиши физическата дееспособност на студентите. Допълнителните спортни умения по съответния вид спорт целят да създадат трайни навици за самостоятелни занимания по физическа култура. Изявените спортисти да защитят честта и престижа на ТУ-София в спортни състезания.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Студентите се обучават по гъвкава модулна система, съобразена с техните възможности и желания /избор на спорт/. Програмите позволяват усъвършенстване на уменията от средното образование и начално обучение по избрания спорт. Студентите получават и задълбочени познания по съответния спорт. Спортният комплекс на ТУ-София позволява да се провеждат много видове спорт. Заедно със спортовете практикувани извън спортния комплекс, студентите се обучават и усъвършенстват по 18 вида спорт..

ПРЕДПОСТАВКИ: .

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: При структурирането на учебното съдържание се използва практически комуникативен подход съобразен с функционалните и физически възможности на студентите. Модулният принцип позволява усвояване на спортни умения в дадения спорт..

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Провеждат се тестове за физическа дееспособност. Тестове за уменията и двигателните навици по вида спорт.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Методически помагала и правилници по видове спорт.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Презентационни и комуникационни умения	Код: FaVMBIS1	Семестър: 5
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р инж. Олга Гераскова (СФ), тел.: 965 2916, e-mail: ogeras@tu-sofia.bg

ас. Габриела Пенева (СФ), тел.: 965 3529, e-mail: gabriela_peneva@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна учебна дисциплина от учебния план/ за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност: “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление: 5.13 „Общо инженерство“, област на ВО: 5 „Технически науки“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да са развили ефективни умения за общуване в съвременния свят на бизнеса, способности водене на успешни бизнес преговори, изнасяне на публични презентации, както и умения за лично представяне например при интервю за работа, в обществото и в професионалните среди.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основните теми включват: Съвременният човек и неговите роли. Презентирането като начин за „продаване на себе си“. Презентационни умения. Средства за презентиране. Как да направим добра презентация. Презентационни умения в on-line среда. Управяване на вниманието. Управление на публиката. Успешни бизнес презентации. Бизнес етикет и протокол. Лично представяне. Първоначално впечатление. Особенности при кандидатстване за работа. Автобиография и мотивационно писмо. Интервю за работа. Видове интервюта за работа. Практическа симулация на интервю за работа. Комуникационни умения и комуникативни компетентности. „Меки“ (гъвкави) умения / Soft Skills. Психология на комуникацията. Активно слушане и проявяване на емпатия. Практически казуси и дискусии. Web-базирани средства и начини за комуникация – блогове, професионални и социални мрежи. Професионално ориентиране през целия живот.

ПРЕДПОСТАВКИ: Знания и умения за общуване и работа със софтуерни пакети за презентации (напр. PowerPoint) и социални мрежи.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и интернет сайтове. Семинарните упражнения включват практически занятия, ролеви игри и дискусии по различни казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 67%), участие през семестъра в ролевите игри и казусите (33%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Събева, Я. (2020) Невербално общуване в бизнес комуникацията, УИ "Св. Климент Охридски", С.; 2. Карнеги, Д. (2011) Изкуството да говорим пред другите, Изток-Запад, С.; 3. Карнеги, Д. (2012) Общуването като път към успеха, Колибри, С.; Карнеги, Д. (2013) Как да станем успешни ръководители, Колибри, С.; Хил, Н., Мърфи, Дж., Карнеги, Д. (2017) Принципите на успеха, Литус, С.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Интерактивни средства за бизнес интерпретация	Код: BMBIS14	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 0 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 5
Курсов проект (КП)	Код: BMBIS20	Брой кредити: 2

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Малинка Иванова (КЕЕ), тел.: 895 589951, e-mail: m_ivanova@tu-sofia.bg

Доц. д-р Румяна Илиева (СФ), тел.: 965 3651, e-mail: rilieva@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и техническите средства за анализ, моделиране, осигуряване и повишаване на гъвкавостта и интерактивността на бизнес-управленските системи; да придобият практически умения за обработка на статична и динамична видео и аудио информация.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Компоненти на мултимедийните системи. Изображения – същност, представяне, формиране, дискретизация, квантоване. Теория на цветовете и цветови пространства. Анимация – същност и приложение. Интерактивно взаимодействие човек-компютър. Мултимедийни периферни устройства. Аудио и видео – същност и характеристики. Интегриране и синхронизиране на мултимедия. Интерактивни приложения за виртуална и добавена реалност. Социални мултимедийни бизнес приложения за е-управление на съдържание и споделена работа в мрежа. Разпознаване на образи и симултантен превод. Защита на мултимедийни продукти.

ПРЕДПОСТАВКИ: ИКТ; Бизнес информационни системи и Бизнес ИТ.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, осигурени с мултимедия, използване на слайдове, лабораторни упражнения за работа с графични, аудио и видео системи – Adobe Photoshop, Audacity, Camtasia Studio и DaVinci Resolve, окомплектовани с подходяща мултимедийна периферия, като аудио-слушалки, клавиатура/мишка за видео обработка, VR очила и др.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка, формирана от пет съставки: три ключови контролни теста, оценка от лабораторните упражнения и от курсова задача, всяка с коефициент на тежест 0,2.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: [1] Munishwar Nath Gulati. Adobe Photoshop Creative Cloud 2017, CreateSpace Independent Publishing Platform, 2017. [2] Минковска, Д., Л. Стоянова, П. Томов, М. Иванова, Мултимедийни технологии в индустрията, Издателство на ТУ – София, 2017. [3] Savage, T. M., K. E. Vogel. An Introduction to Digital Multimedia. 2nd Edition, Jones & Bartlett Publishers, 2013. [4] Hogue, R., Naylor, L. Camtasia Mastery 2019, TechSmith Corporation, 2019; [5] Scoppettuolo, D., Saccone, P. The Beginner's Guide to DaVinci Resolve 16: Learn Editing, Color, Audio & Effects, Blackmagic Design Learning Series (Nov 2019) [6] F. Nilsson, Intelligent Network Video: Understanding Modern Video Surveillance Systems, 2nd Edition, CRC Press (Nov 2016).

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на човешките ресурси	Код: BMBIS15	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р инж. Олга Гераскова (СФ), тел.: 965 2916, e-mail: ogeras@tu-sofia.bg
Доц. д-р Светлана Борисова (СФ), тел.: 965 3651, e-mail: sborisova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да получат знания, които ще им позволят бързо и компетентно да вземат решения, свързани с успешно осъществяване на мениджмънта на човешките ресурси.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Разглеждат се теми, свързани с планирането на човешките ресурси, тяхното развитие, възнаграждението на труда, осигуряването на здравословни и безопасни условия на труд, както и с трудовите отношения. Лабораторните упражнения работят с утвърдени информационни системи за управление на човешките ресурси, специализиран софтуер за интерактивен и групов статистически анализ, мултимедийни приложения, програми и платформи за проектиране на организационно-управленски структури, планиране и подбор на персонал, електронни досиета и администриране на персонала, електронни фишове, управление на отсъствията, управление на проекти, управление на виртуални екипи и работа от разстояние, електронни системи за обучение, оценка и управление на трудовите постижения, организация на работните места и трудовото представяне, електронни услуги за самоадминистриране и обслужване на служителите. Студентите ще могат да проектират и разработват програми за възнаграждение и заплащане на труда. HeRMeS, HeRMeS eXpress, HeRMeS SelfServices, SPSS, Microsoft Dynamics 365 Human Resources, SAP SuccessFactors HXM Suite, Омекс2000, Bitrix24, Archimed eDMS, Trello, Asana, Miro, Kambanize, Office 365, MS Project, Moodle, Melon Learning, EasyHire, SparkHire, Tars, Engati.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са основни познания по изучаваните икономико-мениджърски дисциплини до този момент.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: За провеждането на лекциите се използва мултимедия. Провеждат се семинари на които студентите анализират различни ситуации, разработват алтернативи и вземат решения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит (60%), изпълнение на работни задания от лабораторни упражнения (40%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Гераскова, О, 2021. Мениджмънт на промените в индустриалното предприятие. Авангард Прима; 2. Атанасова, М., 2015. Мениджмънт на човешките ресурси Авангард Прима; 3. Стефанов, Л., 2015. Информационни системи за управление на човешките ресурси. Тракия М; 4. Armstrong, M., 2020. Armstrong’s Handbook of Human Resource Management Practice. KoganPage; 5. Sen, S., 2020. Digital HR Strategy. KoganPage.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Системи на управление на качеството	Код: ВМВІS16	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц.д-р инж. Ина Николова-Яан (СФ), тел.: 965 3531, e-mail: jahn_ina@tu-sofia.bg

Ас. Иван Найденов (СФ), тел.: 965 3531, e-mail: i.najdenov@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Индустириално инженерство”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да имат теоретически знания за техники и методи и практически умения за изграждане, внедряване и поддържане на системи за управление на качеството

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Качество-определения и етапи на развитие. Подходи; Инструменти за анализ и управление на качеството. Седем класически и мениджърски инструменти. Комплексни методи. QFD, FTA, FMEA, DRBVM, SPS и др. Техники и методи за осигуряване на качеството на услугите; Стандартизация - Основни понятия. Обхват. Цели. Принципи. Запознаване със стандартите ISO 9000, ISO 9001, ISO 9004, ISO 2700x, ISO 19011 и др.. Системи за управление на качеството - основни изисквания. Одит на системи на управление. Сертифициране и акредитация; Тотално управление на качеството – същност и подходи. Икономически проблеми на качеството. Видове разходи за качеството и подходи за тяхното оптимизиране.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на управлението.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. Провеждането на лабораторни упражнения е във формата на екипна работа за решаване на задачи, казуси с Microsoft office 365 и Microsoft Project, както и презентации по предварително зададени теми.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 90%), семинарни упражнения (10%)..

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Brüggemann, H., P.Bremer, Grundlagen Qualitätsmanagement: Von den Werkzeugen über Methoden zum TQM, Hanser, 2020, ISBN 978-3658287795, 2. Herrmann, J. P.Fritz, Qualitätsmanagement - Lehrbuch für Studium und Praxis, Hanser, 2016, ISBN 978-3446440432 ; 3. Nikolova, I. Quality Management – Theorie and Praxis, King, 2019, ISBN 978-954-9518-99-3; 4. Sommerhoff, B., QM im Wandel. Personenzentriertes Innovations- und Qualitätsmanagement, Hanser, 2021, ISBN 978-3-446-45573-3; 5. Weidnee, E. Qualitätsmanagement: - Kompaktes Wissen - Konkrete Umsetzung - Praktische Arbeitshilfen, Hanser, 2020, ISBN 978-3446462120.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на операциите	Код: BMBIS17	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР(И):

Проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), тел.: 965 2994, e-mail: oandre@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна управленска дисциплина за студентите от специалност „Мениджмънт и бизнес информационни системи“ на Стопанския факултет при ТУ-София, образователно-квалификационна степен “бакалавър”, професионално направление 5.13 „Общо инженерство“, област 5 „Технически науки“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да имат знания и умения за анализ и вземане на решения по основните мениджърски проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяването на действено и адекватно управление на операциите (УО) на бизнеса.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Операционни процеси – технология, характерни особености, организация и управление. Операционна стратегия – видове и определяне. Нормативна база на УО. Прогнозиране. Планиране на капацитета. Агрегатно планиране. Оперативно планиране. Оптимизационни методи в УО. Съвременни системи за УО. Re-Order Point – ROP и ”производни” на ROP. Just-In-Time – JIT. KANBAN. Material Requirements Planning – MRP, Capacity Requirements Planning – CRP, Manufacturing Resource Planning – MRP II, Enterprise Resource Planning – ERP. Optimized Production Technologies – OPT. Методология за оценка и избор на система за УО.

ПРЕДПОСТАВКИ: „Инженеринг на производствени системи“, „Дигитална икономика“, „Основи на мениджмънта“ и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедиен прожектор. За лабораторните упражнения е необходимо използването на компютърна зала оборудвана с MS Office 365, както и други програмни продукти подпомагащи изследването и анализа на реални практически проблеми и симулация на решения. Работа по курсова работа през семестъра с дискусии и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит (тест) в края на семестъра – 65%, оценяване на работата през семестъра – 15 %, курсова работа – 20%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Андреев, О. Д., Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт, Софттрейд, 2013; 2. Андреев О, Ръководство за упражнения по производствен и операционен мениджмънт, Софттрейд, 2011; 3. Цветков Г., Производствен мениджмънт, Софттрейд, София, 2006; 4. Oliver, P., Operations Management: Speak Language, Learn the Tools, and Watch Profits Soar! Concise Reads, 1st ed., 2016. 5. Heizer, J. and B. Render, Operations Management. Sustainability and Supply Chain Management, 12th ed., Pearson Education / Prentice Hall, 2020. 6. Stevenson, W., Operations Management, 14th ed., McGraw-Hill / Irwin, 2020. 7. Krajewski, L. and M. Malhotra, Operations Management: Processes and Supply Chains, 12th ed., Pearson, 2018.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: ИТ бизнес анализи и прогнози	Код: BMBIS18	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР(И): Проф. д.ик.н. инж. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 965 2375, 965 3651, e-mail: ang@tu-sofia.bg, Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: В края на дисциплината студентите трябва да познават теоретичните основи на бизнес анализирането и прогнозирането с помощта на ИКТ и трябва да са способни да извършват бизнес анализи и прогнози при използване на различни ИКТ решения. Да ползват свободно различни ИТ решения за бизнес аналитики на ниво Business Intelligence и Бизнес информационни системи от клас ERP и CRM.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В края на обучението си студентът ще: познава основни техники на бизнес анализ. Терминология, свързана с Business Analytics. Хранилище на данни и елементите на хранилището за данни. Процес на създаване на бази данни за Бизнес аналитики. Бизнес аналитики за финансови, маркетингови и производствено-логистични цели. Изграждане и използване на Business Intelligence. Инструменти в Бизнес информационни системи от клас ERP и CRM за бизнес аналитики и прогнози. Темите се разглеждат, както теоретично, така и със самостоятелно извършвани учебни задачи в лабораторни упражнения със специализирана техника и софтуер: Microsoft Dynamics NAV Configurator и EnterpriseOne®.

ПРЕДПОСТАВКИ: предходни ИТ и мениджърски дисциплини.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и лабораторни упражнения с използване на следния специализиран софтуер: Microsoft Dynamics NAV Configurator и EnterpriseOne®.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит и оценка на изпълнението на самостоятелни задачи по време на лабораторните упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: [1] Davis, G., Margaret H. Olson, Management Information System, New York: McGraw Hill, 2018 [2] Reynolds G., Information systems for managers, West Publishing Company, third edition, 2019 [3] De Sanctis, G., Brent Gallup, Group Decision Support Systems. A New Frontier, Database, Winter 2018; [4] Business Intelligence for Information Workers in Microsoft Dynamics™ NAV 5.0, 2020; [5] Documentation of EnterpriseOne®, 2021.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управленски информационни системи	Код: BMBIS19	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни и лабораторни упражнения (СУ/ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Проф. д.ик.н. инж. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 965 3651, e-mail: ang@tu-sofia.bg
Доц. д-р Румяна Илиева (СФ), тел.: 965 3651, e-mail: rilieva@tu-sofia.bg
Доц. д-р инж. Орлин Маринов (СФ), тел.: 0876312655, e-mail: o.marinov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Управленски информационни системи” има за цел да запознае студентите с основните проблеми, методи и техники на използване на ИТ в управленския процес, чието познаване е задължително условие за осъществяване на ефективен, гъвкав и динамичен мениджмънт на бизнес информационни системи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината "Управленски информационни системи" е хибридна ИТ специализираща дисциплина за студентите от специалност "Мениджмънт и бизнес информационни системи". Теоретичният материал включва знания в следните направления: Характерни черти на мениджмънта на съвременната бизнес организация (БО); Информационна инфраструктура на БО; Основни компоненти на съвременните интегрирани управленски информационни системи (УИС) – ERP, SCM, CRM, PLM, BI; Стратегическо планиране на УИС. Практическата част включва разглеждане на приложни решения на съвременни УИС в различни бизнес сектори като се разкрива функционалността на световно доказани софтуерни пакети.

ПРЕДПОСТАВКИ: Управление на бизнес данни и процеси, Бизнес информационни системи; Бизнес информационни технологии; ИТ мениджмънт и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. В лабораторните упражнения се предвижда: демонстрация на софтуерни CRM/ERP: SAP /HANA продукти за онагледяване на приложението на съвременни информационни технологии за подпомагане на управленския процес; видеоклипове на приложението на съвременни УИС в различни бизнес организации.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Точкова система на оценяване, при която твърденията за вярност формират 33% от точките; затворените въпроси – 33%; отворените въпроси – 33%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: [1] Laudon K., J. Laudon (2019), Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16th Edition), Pearson Prentice Hill Intl.; [2] Димков С. В. (2014). *Информационни системи за мениджмънт*. София, Авангард Прима, ISBN 978-619-160-390-9; [3] Краев, Л. М. (2009). *Електронен бизнес*. Велико Търново Фабер. ISBN9789544000028

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Физическо възпитание и спорт	Код: Fa SPR06	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 0 часа СУ – 0 часа	Брой кредити: 1

ЛЕКТОР(И):

Секция „Индивидуални спортове и спортни игри“

1. доц. д-р Велизар Лозанов; ст.пр. Румяна Ташева; ст.пр. Мариана Томова; ст.пр. д-р Капка Василева; ст.пр. Петя Арбова; доц. д-р Милена Лазарова; ст.пр. Валентин Велев; ст.пр. д-р Димитър Димов; доц. д-р Мая Чипева; ст.пр. Милчо Узунов; ст.пр. д-р Георги Божков; ст.пр. д-р Добринка Шаламанова; преп. Лъчезар Рангелов, преп. Александър Капитански

Секция „Водни и планински спортове“

ст.пр. Александър Александров; доц. д-р Ася Църва – Василева; ст.пр. Красимира Иванова-Кунцова; ст.пр. Тодор Стефанов; ст.пр. Георги Палазов; ст.пр. Янита Райкова; ст.пр. Вихрен Пейчев; ст.пр. Дойчин Ангелов; преп. Косьо Локмаджиев

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за редовните студенти от всички специалности на ТУ-София за образователната степен “Бакалавър”..

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението по физическа култура е чрез методите и средствата на физическото възпитание да се повиши физическата дееспособност на студентите. Допълнителните спортни умения по съответния вид спорт целят да създадат трайни навици за самостоятелни занимания по физическа култура. Изявените спортисти да защитят честта и престижа на ТУ-София в спортни състезания.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Студентите се обучават по гъвкава модулна система, съобразена с техните възможности и желания /избор на спорт/. Програмите позволяват усъвършенстване на уменията от средното образование и начално обучение по избрания спорт. Студентите получават и задълбочени познания по съответния спорт. Спортният комплекс на ТУ-София позволява да се провеждат много видове спорт. Заедно със спортовете практикувани извън спортния комплекс, студентите се обучават и усъвършенстват по 18 вида спорт..

ПРЕДПОСТАВКИ: .

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: При структурирането на учебното съдържание се използва практически комуникативен подход съобразен с функционалните и физически възможности на студентите. Модулният принцип позволява усвояване на спортни умения в дадения спорт..

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Провеждат се тестове за физическа дееспособност. Тестове за уменията и двигателните навици по вида спорт.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Методически помагала и правилници по видове спорт.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бенчмаркинг	Код: FaBMBIS2	Семестър: 6
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р инж. Тереза Тодорова-Соколова (СФ), тел.: 965 3531, e-mail: terezat@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Бенчмаркинг” има за цел да представи знания и да изгради умения у студентите за приложение на системно и еталонно сравнение – бенчмаркинг, използвайки го като ефективен инструмент за организационно развитие. Курсът създава предпоставки за адаптивно, продуктивно и творческо прилагане на водещи бизнес концепции и добри управленски практики в условията на сложност, динамичност и висока неопределеност на външната среда.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината запознава студентите със същността, значението и възможностите за приложение на бенчмаркинга в дейността и управлението на съвременните организации.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на мениджмънта, Организационно поведение, Маркетинг, Количествени методи и статистика, Системи за управление на качеството, Управленски информационни системи и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, онагледени с табла, слайдове и др, за семинарните упражнения са подготвени казуси и други материали.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на текуща оценка от тест (67%) и оценка за работата на студентите през семестъра (33%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Goldratt E. (1990). What is this thing – Theory of Constraints – and how should it be implemented?. New York: North River Press, Inc.; 2.Goldratt, E. (1997). Critical Chain. North River Press, ISBN 0-88427-153-6.; 3.Goldratt, E. (2014). The Goal: A Process of Ongoing Improvement. North River Press, ISBN: 0-88427-178-1 / 978-0-88427-178-9.; 4.Дракър, П. (2005). Мениджмънт предизвикателствата през XXI век. (2nd ed.). С: Издателство „Класика и стил” ООД.; 5.Друкер, П. (2001). Практика менеджмента. Киев: Вилъмс.; 6.Постма, У., Ферн, Э., Либерзон, В., МакГурти, К. , & Вулф, Н. (2008). Шестъ шагов в бъдеще. Как масовая индивидуализация меняет наш мир. p.m.Office. Retrieved from <http://pmo.ru/six.php>; 7.Тодорова-Соколова, Т. (2016). Теория на ограниченията и управление чрез проекти /Съвместно приложение в организационното управление/. Монография, София: "СОФТТЕРЙД"; ISBN 978-954-334-186-3; 8.Харрингтон, Х. & Д. Харрингтон. (2004). Бенчмаркинг в лучшем виде! 20 шага в к успеху. Питер ISBN 5-94723-883-7.